

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 20051300184

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

媒体通联新机制下的新闻信息资源开发

Development of News Resources under the New
System of Media Communication

王 宁

指导教师姓名: 许清茂 教授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2008 年 3 月

论文答辩日期: 2008 年 月

学位授予日期: 2008 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2008 年 3 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

通联工作是新闻媒体发展的重要支点,这是我国长期新闻实践总结出来的经验。当前媒体依然需要高度重视通联工作,同时应当赋予它新的内涵,以适应新形势的需要。在市场经济环境中,新闻媒介不仅作为舆论工具发挥作用,而且作为文化产业参与激烈的市场竞争,在这样的背景下,媒体的新闻传播活动与其拥有的新闻资源之间的内在联系日益受到重视。本文研究了媒体通联工作新机制下的新闻信息资源开发问题,总结了资源开发利用及管理的规律,以作为发展媒体通联工作机制的借鉴。

作为非职业新闻工作者,传统的通讯员和近几年新兴的报料人为新闻媒体提供了源源不断的新闻线索及新闻信息。媒体通联机制除了传统的通讯员制度外,还要吸纳报料制度作为新的延伸。本文提出了“新闻信息网络节点密集化”的概念,提出建构以记者为信息发现和把关主体,通讯员、报料员通力协作的新闻信息资源开发模式的设想。通讯员制与报料制交互的媒体通联工作新机制要把形式创新和质量实效结合起来,在此过程中,媒体要充分发挥引导作用,并注重新闻信息资源的深度整合。同时新闻信息资源市场的优化依然有赖于“把关人”的甄别力和判断力,媒体还要增强“磁力”,以吸引更多新闻信息资源。

关键词: 媒体通联; 新闻信息; 资源开发

Abstract

Communication work is an important fulcrum of media, which is the main experience from long-term practice in China. At present, the work still has to maintain an important position. At the same time, it should be endowed the new connotation for new situation. In the market-oriented economy, the media is not only as a role of public opinion, but also as cultural industry into the market competition. The relation between media information dissemination activities and the news resources development is attended increasingly. The research discusses the new system of media communication using development and utilization of resources for references.

As a non-occupational reporter, the traditional correspondent and the rising news provider have afforded endless news clues and information to media. On the basis of a new concept “intensification of network node” that the thesis has proposed, the paradigm which regards the reporter as principal part is tried to be formed. At the same time, the correspondent and the news provider are both collaborators. The new system of media communication needs connect the form innovation and quality results. It should play a guiding role well and pay attention to contact with the deep integration of news resources. The market optimization of news resources still depends upon the discernment and judgement to enhance the media’s magnetic.

Key Words: Media Communication ; News Resources; Resources Development

目 录	
第一章 绪 论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究目的	2
第三节 文献综述	2
第四节 研究方法	6
第二章 媒体通联工作机制及其延伸	7
第一节 通联工作是媒体生存和发展的重要支点	7
第二节 媒体通联工作中的通讯员制	9
第三节 报料制：媒体通联制度新的延伸	12
第四节 通讯员制与报料制的互补	14
第三章 通讯员和报料人的媒介生态现状---以《广州日报》 为样本分析	17
第一节 媒体通联工作的媒介生态概念引入	17
第二节 《广州日报》通联工作的媒介生态现状	18
第四章 新闻信息资源开发的网络节点密集化	26
第一节 新闻信息资源开发的相关概念界定	26
第二节 信息网络节点密集化趋势中的信息采集范式	29
第五章 媒体通联机制下的新闻信息资源开发	31
第一节 新时期媒体通联工作的原点和指向	31
第二节 通讯员制与报料制交互的形式创新和质量实效	33
结 语	37
参考文献	38
后 记	41

Contents

Chapter 1	Introduction	1
Section 1	Background	1
Section 2	Purpose of the study	2
Section 3	Literature review	2
Section 4	Research methods	6
Chapter 2	The system of media communication and the extension..	7
Section 1	Communication work is the main fulcrum of media survival and development	7
Section 2	Correspondent system of media communication work	9
Section 3	News-providing system as the new extension of the media communication system	12
Section 4	Complementarity of the correspondent system and the news-providing system	14
Chapter 3	Media ecology status of correspondent and news provider taking Guangzhou Daily as a sample	17
Section 1	Introducing the concept of media ecology into media survival and development	17
Section 2	Media ecology status of communication work in Guangzhou Daily	18
Chapter 4	Intensification of network node in the development of news resources	26
Section 1	Related concepts on the development of news resources	26
Section 2	Information collection paradigm in the trend of intensification of network node	29
Chapter 5	Development of news resources in the context of media communication	31
Section 1	The origin and direction of media communication in the new period	31

Section 2 Form innovation and quality results of the correspondent system during the news-providing system interaction	33
Conclusion	37
References.....	38
Postscript.....	41

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景

通联工作是新闻媒体联系社会大众的桥梁和纽带,这是我国长期新闻实践中总结出来的经验。曾有学者这样评价媒体通联工作的意义:“凡是重视和改进这项工作并有所创新的新闻媒体,必然能先人一步地提高宣传报道的质量,开展全方位的服务,赢得广大受众的喜爱。在新形势下,通联工作仍然是新闻媒体密切联系群众的优良传统和工作作风的体现。”^①

在上世纪五六十年代,媒体尤其是报纸十分重视通讯员队伍的建设。媒体设置群工部或者通联部,专门负责通讯员的通讯、联络等工作的现象司空见惯,通讯员队伍的建设和管理在多年的实践中也已经有了较为成熟的运作模式。直到八九十年代这些模式仍然被普遍采用,然而现在许多媒体的通联部门已经不再单独设立或者被工作内涵完全不同的公关部、外联部所取代。媒体建设高效的通讯员队伍以适应新形势下的需要,不管在组织上还是工作制度上都出现了新的命题,这也是摆在媒体通联工作机制如何创新层面上的新课题。

媒体传统的通联工作是对通讯员展开的,包括负责获取各条工作战线上的新闻信息并通过媒体迅速传播。而近几年由于报料新闻迅速崛起,报料员也成为新闻机构重要的编外信息来源。报料人在中国出现大致是在二十世纪九十年代中后期,但引起媒体的广泛使用、业界的广泛关注却是二十世纪九十年代末期以及本世纪初。^②笔者在走访本地有关主流媒体时了解到,因考虑到报料员的动态性和不可预测性,当前的通联工作尚未包括报料人的管理。报料现象的出现,给媒体管理和报料员的角色认知及其素质提升提出新的要求,关于其职业化与制度化的建构和探讨的研究尚处于起步阶段。

在市场经济环境中,新闻媒介不仅作为舆论工具发挥作用,而且作为文化产业参与激烈的市场竞争,媒体的新闻传播活动与其拥有的新闻资源之间的内在联系日益受到重视。不管是以“全党办报、群众办报”方针贯彻始终的党报,还是市场化运作的都市报,都应把联系群众作为获得公共性动力和资源的主要手段之

^① 施中梁. 群策群力做好新形势下的通联工作[J]. 新闻战线, 2001, (8): 52.

^② 张宏树. 解析新闻线人的现状及其产生原因[J]. 武汉科技学院学报, 2005, (30): 80-82.

一。在这种背景下，本文从资源的角度观测媒体通联工作，总结资源的开发利用及管理的规律，以作为维系和发展媒体通联工作机制的借鉴。

第二节 研究目的

本文研究的主题为：我国媒体通联新机制下的新闻信息资源开发。需要说明的是，虽然当前媒介形式日趋多样化，而通联工作仍然主要在传统媒体展开，以报纸尤甚，且通讯员制度和报料制都发端于较早出现的纸质媒体，其通讯员和报料人的制度变迁基本上代表了近些年来我国媒体通联工作变迁的脉络，因而本文也主要通过对纸质媒体通联工作的研究，管中窥豹，尝试研究以下几个问题：

一、观察和归纳媒体通联工作的新内容和新变化，探讨媒体通联工作与通讯员、报料员之间的关系。以此探索通讯员制度如何更新以及对于报料员制度的借鉴，形成当代通联工作机制的延伸。

二、分析当前新闻媒体通联工作陷入困境的原因，并由此展望将报料人纳入媒体通联工作体系的现实意义。选取一定的媒介样本采用内容分析的研究方法，把握通讯员和报料员的媒介生态现状，以此透视出媒体通联要素和媒介环境、社会环境之间的关系。

三、提炼新时期下我国新闻媒体通联工作机制的新内涵，把媒体上通下联的工作与新闻信息资源开发结合起来，探讨如何用制度保障通讯员和报料员的权益，用激励机制调动他们的积极性，并采取一系列的培训措施提高其业务水平，增强新闻信息来源提供者的新闻素养，注重通联机制同新闻信息资源的深度整合的关系，形成媒体与新闻信息资源的良性循环关系。

第三节 文献综述

在上世纪八九十年代，媒体尤其是报纸十分重视通讯员队伍的建设，当时从业界到学界都十分关注这个话题，因此关于通讯员建设方面的专著和论文俯拾皆是。本世纪初，当通讯员群体被漠视后，出现了批评这种现象和呼吁加强建设的相关文章。

2002 年出版的专著《杂志学》较早地总结了当前通讯员工作的一些问题。书中认为“我们党重视通讯员工作的优良传统，后来在‘左’的思想干扰下受到

破坏。粉碎‘四人帮’以后对通讯员工作作了大量的整顿工作,但有些单位处于公关的需要,要通讯员报喜不报忧或者只停留在要通讯员写稿提供新闻线索、材料上。因此当前要建设一支高效率的通讯员队伍,适应和胜任新形势下新闻出版工作的需要,在组织上、思想上、工作制度上还有许多工作要做”。^①

之后,陆续有人发表这方面的见解。《通讯员:不可遗忘的群落》一文从历史的角度回顾了通讯员在中国近代新闻事业的各个阶段所发挥的重要作用,并指出“历史和现实告诉我们,建立和健全通讯员队伍是贯彻群众办报、开门办报方针的一支重要力量。因此,新闻单位应该不断更新和扩大通讯员队伍。”^②

《通讯员时代真的结束了吗?》用掷地有声的论文标题就提出通讯员队伍仍然应该大有可为的立场的观点,在文中作者从通讯员的劣势和优势出发论述,认为通讯员“只有把这些优势充分发挥出来,才能在这个媒体经营时代占有一席之地,才能在媒体飞速发展时期不落伍、不被淘汰”,论文最后还谈了如何作为的问题。^③

《通讯员、新闻线人和媒体的竞争》一文从历史、定义及渊源多个角度认识和分析通讯员与新闻线人的关系问题,阐述了二者的区别和各自的未来,并认为“新闻线人的出现是我国社会主义市场经济向纵深发展在新闻事业的曲折反映。作为有着悠久而光荣历史的通讯员制度面临着这种转变带来的巨大压力、困惑和彷徨,怎样进行改变和革新,成为当前通讯员制度建设和发展的紧迫课题。”^④

2004年第4期的《新闻界》上刊载了《通讯员到哪里去了?——线人受捧、通讯员遭冷落现象评析》一文,该文分析了这对一冷一热现象的根源,并详细比较了二者的不同之处,认为“两者的不同使相互取代很难发生,但这不是不思改变的理由。面对一个变化的环境,通讯员的职能和报道方式也应改变。”^⑤

《如何赢得媒体宣传:公共组织宣传操作指南》是近几年少有的详细就如何建立通讯员队伍问题进行系统阐述的专著。该书回顾了通讯员的职责范围和工作特点,并提出了新形势下通讯员队伍建立和发展的途径,还从管理学的角度分析了通讯员队伍如何管理和维护,认为“一是通过学习和培训不断提高通讯员的工作能力,二是通过考核和激励提高通讯员的工作积极性。”

① 许清茂. 杂志学[M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2002: 115.

② 王全红. 通讯员: 不可遗忘的群落[J]. 新闻前哨, 2006, (8): 64.

③ 陈利. 通讯员时代真的结束了吗[J]. 新闻三昧, 2007, (4): 48-49.

④ 李韧, 李国. 通讯员、新闻线人和媒体的竞争[J]. 新闻三昧, 2005, (11): 51-54.

⑤ 李曲. 通讯员到哪里去了? ——线人受捧、通讯员遭冷落现象评析[J]. 新闻界, 2004, (4): 64-65.

由于报料新闻作为一种独立的现象存在的时间不长,因而至今尚未有研究专著,只有期刊学术论文。

但是较早的论文,很多都简单地把报料员和新闻线人的概念等同起来,导致了许多报料员的学术研究仅仅成了新闻线人的论述。如 2005 年的硕士毕业论文《“新闻报料人”研究》中称“‘新闻报料人’又叫‘新闻线人’即新闻线索提供者。”^①胡春阳在《报料的缘起和价值》中在给“报料”下定义的时候,指出所谓“报料”,就是指非专职新闻人员有意识地追寻或偶然发现新闻线索并主动提供给媒体,媒体给予一定报酬的行为,而提供线索的人被称为“报料人”或“线人”。^②《“读者报料新闻”生态状况内容分析——来自广州报业市场的报告》^③是为数不多采用实证分析的论文之一,论文题目表明它要研究报料新闻,文中却主要研究了新闻线人。诸如此类的还有《亦喜亦忧的“新闻线人”》^④和《新闻线人的报料和媒体的审核责任》等等。^⑤

由于报料人是近几年刚刚出现的新词汇,关于这方面的研究几乎和对通讯员队伍削弱现象批判同期出现,有集中在报料人现状和产生原因层面的,也有论述其社会角色和对媒体影响的,其他还有更为深层次探讨由报料人引发的媒体新闻资源管理、职业化管理的。

王华发表在 2005 年 6 月《社科纵横》的《从“报料人”现象看新闻传播本真功能的凸现》一文就基本上明确了研究对象是通讯员和报料人,文中认为“不能厚报料人而薄通讯员,不是说通讯员已走到终点而是希望能更好地同时发挥两者的作用,要进一步加强通讯员队伍的建设,并且积极寻求报料人的开发机制。在处理党报原则和都市报定位的关系上为通讯员和报料人之间寻求一种平衡,既使通讯员工作做得更好,又让报料机制得以完善。”^⑥

2006 年硕士毕业论文《“新闻报料”:当代“访员”研究》较为集中地研究了报料现象,文中明确了新闻线人并不能简单地等同于报料人,并认为报料人丰富了媒体新闻来源、扩展媒体信息平台,媒体还应该积极引导“报料人”,发

① 李晓敏. “新闻报料人”研究[D]. 郑州: 郑州大学, 2005.

② 胡春阳. 报料的缘起和价值[J]. 新闻爱好者, 2004, (4): 20.

③ 黄顺铭, 林燕德, 祝伟堃. “读者报料新闻”生态状况内容分析——来自广州报业市场的报告[J]. 新闻界, 2006, (3): 54-56.

④ 陈力峰, 王际凯. 亦喜亦忧的“新闻线人”[J]. 青年记者, 2007, (10): 22-23.

⑤ 张治中. 新闻线人的报料和媒体的审核责任[J]. 新闻爱好者, 2005, (9): 21-22.

⑥ 王华. 从“报料人”现象看新闻传播本真功能的凸现[J]. 社科纵横, 2005, (6): 180-181.

挥记者的“把关人”作用。^①

裘培兴在2006年7月的《传媒观察》上发表了《从通讯员到报料员的媒体新变革》一文，言简意赅地分析了通讯员正在减少、报料员迅速增多的原因后，认为“报料员制是新闻逐步市场化所催生的新事物，也是中国大部分媒体必然要采用的手段之一”。该文还认为，“在国家《新闻法》一直没有出台之前，报料制缺少法律的制约，也缺少读者监督，目前来说，只有靠市场来检验。当我们理解了它存在的理由，就没有理由废止它，而只能通过长期的实践来逐步完善它，使之成为媒体有力的市场化工具”，并在最后指出了报料制的问题及其完善方式。^②

蔡雯和王朝晖等人较为集中地研究了新闻资源开发问题。2001年王朝晖在中国人民大学完成博士学位论文《新闻信息资源开发论》^③，涉及新闻资源的一个重要领域。而后散见于各种新闻传播期刊上与这一选题相关的文章更是数量可观，如《“新闻信息资源”辨》^④、《浅议新闻资源开发》^⑤、《新闻信息资源的发现》^⑥、《论新闻资源开发》^⑦、《新闻信息资源的深度开发与优化配置——在全球化新闻竞争中改进传播业务的思考》^⑧等等。

2003年王朝晖的研究专著《决胜媒体市场：新闻信息资源开发战略》从新闻信息资源开发的角度，回答了媒体生存发展所面临的许多迫切问题，其中就包括了新闻信息资源区的开辟，提出了“四个不同指向的评价指标，包括客体与主体两个方面，即变动指标、开发者指标、传播手段指标和受众指标，涵盖了开发的过程”。^⑨

2004年蔡雯出版了《新闻报道策划与新闻资源开发》^⑩，系统地探讨了新闻资源的内涵与特性以及新闻资源对新闻传播活动的意义。2007年蔡雯又出版了涉及新闻资源开发的两本专著。第一本《新闻资源开发设计》^⑪论述了在新闻媒介实践中媒介主体对新闻资源开发表现的几个方面，在此基础上说明了各类型新

① 周莉. “新闻报料”：当代“访员”研究[D]. 合肥：安徽大学，2006.

② 裘培兴. 从通讯员到报料员的媒体新变革[J]. 传媒观察，2006，（7）：16-17.

③ 王朝晖. 新闻信息资源开发论[D]. 北京：中国人民大学，2001.

④ 王朝晖. “新闻信息资源辨”[J]. 传媒观察，2001（7）：16-19.

⑤ 陈小东. 浅议新闻资源的开发[J]. 社会科学家，2002（5）：90-92.

⑥ 王朝晖. 新闻信息资源的发现[J]. 新闻前哨，2001（5）：8-10.

⑦ 蔡雯. 论新闻资源开发[J]. 新闻战线，2003（3）：46-49.

⑧ 蔡雯. 新闻信息资源的深度开发与优化配置——在全球化新闻竞争中改进传播业务的思考[J]. 新闻实践，2002（2）：12-15.

⑨ 王朝晖. 决胜媒体市场：新闻信息资源开发战略[M]. 北京：新华出版社，2003：39-42.

⑩ 蔡雯. 新闻报道策划与新闻资源开发[M]. 北京：中国人民大学出版社，2004：4-24.

⑪ 蔡雯，甘露. 新闻资源开发设计[M]. 北京：中国人民大学出版社，2007：2-12.

闻媒介进行市场定位、媒介产品设计和新闻报道策划与组织的基本原理、规则和技巧。另外一本是由蔡雯和蔡骥两人合作的最新研究成果《媒介竞争与媒介文化》^①，书中也在专门的章节“新闻资源的优化配置与深度开发”中重新对“新闻资源的词义和特性”进行了梳理，并探讨了新闻资源开发的行为分析，认为要实现对新闻资源的开发利用，应从新闻资源的发现、鉴别、转换、整合、展示和增值几个方面内容着手，然后又结合报网互动和首批获“中国新闻奖”的网络新闻的个案探讨了新闻资源深度开发的问题及其前景。

第四节 研究方法

在研究方法上，主要采用以下几种：

一、内容分析法。选取一定范围内的平面媒体作为研究样本，分别对通讯员新闻和报料新闻进行量化处理和综合分析，从信息的数量、类型、版面考察二者对于媒体的影响，透视出通联工作中通讯员和报料人的媒介生态现状。

二、文献检索法。通过查阅相关书籍、期刊及文章，从历史和现实的角度对媒体通联工作进行梳理，以期对新闻信息资源开发产生启示和指导意义。

三、体验式访谈。通过走访厦门地区的主流平面媒体，了解通联工作与实践层面所经历的变迁，以及面对这些变化在制度的跟进和完善方面采取了哪些新的措施，为本研究奠定了新闻业务层面的支撑。

本文不同于其他研究，更多地目光集中在通讯员与报料人同属的媒体通联制度范畴，在差异化中寻求二者相互的借鉴，以此为契机探索新闻信息资源的开发问题，试图使媒体通联工作成为新闻事业更加繁盛的助推器。

^① 蔡骥，蔡雯．媒介竞争与媒介文化[M]．上海：复旦大学出版社，2007：117-119．

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库